

# 社 会 责 任 报 告

嘉兴市豪能科技股份有限公司

报告日期：2018年9月10日

## 一、嘉兴市豪能科技股份有限公司简介

嘉兴市豪能科技有限公司成立于 2004 年 12 月，位于嘉善县罗星街道世纪大道 3688 号，其前身为温州豪能包装有限公司，创办于 1984 年，2005 年搬迁到嘉善魏塘镇。公司注册资金为人民币 9908.2 万元，现有员工 280 多人，占地面积 100 亩，拥有生产车间、研发中心楼、员工宿舍和行政办公楼共 6 万多平方米。豪能致力于国内外啤酒、饮料及食品行业客户提供高端啤酒标签和饮料包装产品。经过 30 年的发展，豪能在浙江温州、嘉兴和黑龙江哈尔滨共设有三家工厂，员工 800 多人，向全球 26 个国家超过 200 多家客户提供高端啤酒标签、饮料及食品包装产品，在中国啤酒标签行业处于领先地位。豪能不但拥有国际领先的生产设备，更组建了专业的研发团队，在包装材料开发、包装设计以及印艺等方面确立了强大的人才储备优势，产品包括铝箔标签、镀铝纸、湿胶标签、不干胶标签等，能向客户提供从产品包装开发到印刷成品的完整包装印刷解决方案。

2011 年 4 月，豪能成功收购拥有百年历史的 Illochroma 集团，三家分公司分别位于法国、比利时、波兰。随着 Illochroma 的收购，豪能的技术研发实力和营销网络如虎添翼，公司技术水平将达到全新的高度；同时获得了该公司在全球的销售网络和客户资源，进一步扩大了在全球市场的份额，提高公司整体的销售额。通过对 Illochroma 提供豪能公司在中国生产的半成品，进一步扩大了豪能

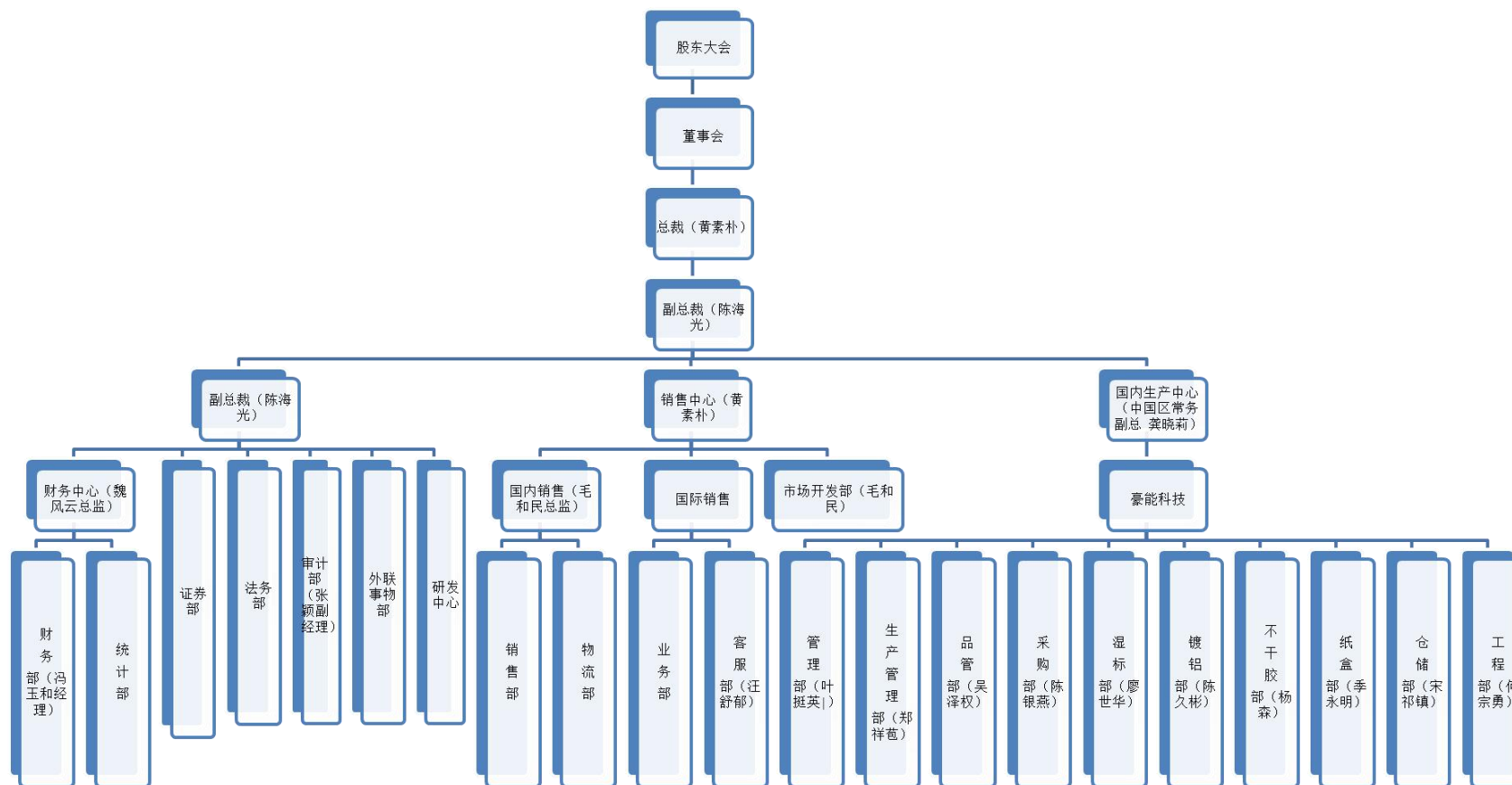
公司对外出口的贸易额。

Illochroma Haoneng Europe（收购后的欧洲豪能）设立于 2011 年 4 月， 下属比利时， 法国和波兰子公司现拥有雇员共 177 名， 配备赛鲁迪高速胶印机 1 台， 胶印机 4 台， 布鲁玛标签加工生产线 10 条， 年产湿胶标签 2.4 亿平米。主要客户包括百威英博、嘉士伯、喜力、南非米勒啤酒、帮都乐等国际性啤酒集团和食品商。豪能在收购后， 为比利时工厂投资购买了 3 台新型 Blumer 标签加工生产线， 后道加工效率上升 25%， 自动化程度大幅提高。为法国工厂投资购买了 1 台 KBA 七色高速胶印机， 印刷效率提升近 50%

嘉兴豪能 2017 年实现总销售收入 2.9 亿， 拥有专利 25 项， 省级新产品 37 项， 实现成果转化 25 项； 获得国家安全生产标准化二级； 清洁生产企业； ISO9001:2008； 创新企业； 嘉兴市出口名牌； 嘉善县独角兽企业等荣誉称号。

## 二、公司组织架构和主要产品

# 1、公司组织架构



## 2、主要产品

公司掌握了啤酒封口铝箔标，湿强纸、镀铝纸啤酒标签，压敏胶标签，纸盒包装及覆膜产品和镀铝纸五大系列产品。

### 啤酒封口铝箔标

公司研发、生产的啤酒封口铝箔顶标，该类标签主要采用凹版印刷工艺，采用表印油墨印刷，通过制版、调墨、印刷、压纹、模切等工序加工而成。

主要产品包括低克重啤酒铝箔标签、感温（温变）铝箔标签、冲压防伪铝箔标签、碱溶性铝箔标签和新月形铝箔标签和易拉罐铝箔标签等；在生产过程中通过与供应商一起对标签用油墨进行改进，印刷感温（温变）标签和碱溶性环保标签；采用特殊压纹压花改变了铝箔标签单一的花纹花型；同时顺应市场需求，先后研发出冲压防伪标签和易拉罐标签，扩展了铝箔啤酒标签的品种和多样化。

### 湿强纸、镀铝纸啤酒标签

公司研发、生产的湿强纸、镀铝纸啤酒标签，该类标签采用凹版印刷和平版印刷工艺，通过制版、调墨、印刷、模切等工序加工而成。主要产品包括湿强纸类啤酒标签、镀铝纸类啤酒标签、油墨驻留类啤酒标签、感温（温变）商标和防尘易开启标签等，在普通镀铝纸的基础上，通过与涂层供应商一起研发出抗碱涂层的镀铝纸，满足商标油墨驻留产品的要求，满足各大啤酒厂家回收瓶的洗瓶要求，现在公司正与供应商一起开发水性抗碱镀铝纸，使产品更环保，提升产品竞争力。

### 压敏胶标签

公司生产的压敏胶标签产品包括：可洗薄膜压敏胶标签、普通薄膜压敏胶标签、纸质压敏胶标签、三层物流电子面单、湿胶薄膜标签等，拥有凹印、柔印、烫金、丝网等成熟印刷工艺，可组合应用，在压敏胶材料方面，我们可以根据用户产品的需要灵活选用面材和底材，包括各种薄膜和纸张，涂布生产采用了国际上先进的UV固化硅油涂布和无刮痕热熔胶UV固化涂布工艺，根据市场和产品性能的需要，我们经过技术攻关和压敏胶的测试，改造了涂布设备，加装了UV固化装置，开发出来了无刮痕UV固化压敏胶涂布工艺，改善了原有压敏胶耐候性差的缺陷，具有无溶剂挥发、环保节能的特点，工艺技术处于国内领先水平。我公司开发的可洗薄膜压敏胶标签产品在国内拥有自主知识产权，申请实用新型专利4项，填补了国内同类产品的空白，占国内同类产品的市场主导地位。

#### 纸盒包装及覆膜产品

公司生产的纸盒包装及覆膜产品是利用现代化的印刷设备和全自动的后道烫金、覆膜、冲切设备，面向广大啤酒类、食品类、工具类、等等提供包装类及覆膜类纸质产品，同时具备耐摩擦、耐粘连、耐边渗透及适合自动化包装工艺性能，并对产品质量可管可控。具体纸盒的核心技术有凹凸、烫金一次成型，凹凸、模切一次成型（高端酒盒、化妆品）。糊盒有多点喷胶和糊轮一次成型（航空盒、异性盒、多功能盒）

公司生产的纸盒包装及覆膜产品有抗油、防潮的覆膜（亮、亚）类包装盒及覆膜（亮、亚）薄纸类，覆膜工艺主要有干覆、湿覆两种，分切膜也有两种，一种是大众的飞刀切口撕裂技术（BOPP类），另一种是比较先进的热刀烫断技术（CPP\PE类），覆膜标签支持多种产品用

途，主要印刷产品有酱油类、粮油类、食品类、乳制品类等等。

### 镀铝纸：

公司生产的镀铝纸产品包括：啤酒标镀铝纸产品、油墨驻留镀铝纸产品、直镀镭射镀铝纸产品、菲涅尔转移幻彩镭射纸产品等，拥有涂布、复合、镀铝、回潮等成熟生产工艺，在镀铝纸材料方面，我们可以根据用户产品的需要灵活选用高湿强底纸或铜版纸，以及不同的涂布材料。镀铝生产采用了国际上先进真空镀铝工艺，引进了意大利伽利略真空系统。根据全球环保的要求我们经过技术攻关和油墨驻留测试测试，开发出油墨驻留镀铝纸生产工艺，改善了原有啤酒标镀铝纸在啤酒厂回收洗瓶时大面积掉墨的缺陷，工艺技术处于国内领先水平。我公司开发的油墨驻留镀铝纸产品在国内拥有自主知识产权，申请实用新型专利 1 项，填补了国内同类产品的空白，占国内同类产品的市场主导地位。

公司严把质量关、为客户提供最优质的服务，产品交付方式是通过物流汽运、陆运以直接交付为主。

## 三、经济责任

### （一）战略方向

#### 1) 主要战略目标

坚持“一个核心，一个转变，两个扩张”，以标签制造为核心，实现单纯标签向多远包装解决方案转变，至 2020 年实现非洲地区扩张，至 2023 年实现南美洲地区扩张。

#### 2) 战略发展方向及目标

##### 1、研发和产品战略

公司将以技术创新为方针，积极推进对新产品开发和技术升级改造的投入，通过进一步强化核心专利技术促进产品性能领先于行业水平，提高公司核心竞争力，抢占市场份额。同时加强专利申请和标准起草，与高校实行“产学研”合作，突出核心竞争力，巩固已有技术优势。

## **2、人才战略**

根据公司未来发展规划，公司将坚持可持续发展的人才战略，公司把人才培养和选拔工作作为公司未来发展的主要源动力。公司将进一步着手建立并完善长效激励机制，继续实行外部招聘与内部培养并重的人才提拔机制，优化绩效考核方案，加强股权激励政策，不断完善考核制度，建立一支素质一流、能够适应现代化竞争的专业化优秀团队，同时确保员工更广泛的参与公司发展并在为员工创造良好发展环境的基础上分享公司未来的经营成果。

## **3、市场战略**

根据行业特点和市场预测，公司将进一步优化营销网络渠道的建设和拓展力度，积极参加国内、外专业展览提升企业知名度和影响力；公司还提出，在稳定扩大现有国外市场份额的同时，将在未来数年投入相当的精力加大海外市场特别是欧美市场的开发力度，促进公司的持续快速发展，为未来实现公司国际化发展的更高战略目标打好基础。

## **4、信息化建设**

通过引进信息管理系统，搭建一个协同工作的网络环境，通过信息化管理手段，将企业管理制度、部门及岗位职责、业务流程等固化



到统一的管理系统中，实现跨部门、多用户的协同工作和信息共享，为工作效率提高和管理改进提供条件。同时，提高企业的管理控制水平。

## **5、生产战略**

公司通过引进高端、大型先进设备提高设备的水平，打造强大的生产制造能力、品控能力，实现生产的流程化、规范化作业，合理管控制造成本。

### **（二）市场业绩**

#### 市场地位

豪能是国际领先的标签及包装设计和产品供应商，始终紧跟全球啤酒饮料类、食品类、家庭/个人护理类、医疗包装类、物流类及包装盒、膜内类等行业的发展变化，参与全球竞争，为世界各地客户提供专业的包装解决方案。

豪能是全球啤酒包装领域的领导企业，经过多年发展，已与国内外多家知名啤酒企业建立多年的全球战略合作伙伴关系，并且占据了很大的市场份额。

豪能不但拥有国际领先的生产设备，更组建了专业的研发团队，在包装材料开发、包装设计以及印艺等方面拥有强大的人才储备优势，产品包括铝箔标签、镀铝纸、湿胶标签、不干胶标签等，能向客户提供从产品包装开发到印刷成品的完整包装印刷解决方案。

## 二、社会责任

### (一) 诚信守法

近年来，公司高层领导在“违反公司章程行为事项”、“违法违规事项”“和违反道德事项”方面，均没有发生过不良记录，在所在地享有良好的口碑。公司高层严格遵守国家法律、法规，自觉履行《公司章程》及公司各项规章制度，在以下四个方面获得了良好的治理结果：

公司组织治理结果测量指标当前水平和趋势

责任类别	关键测量指标	2015年	2016年	2017年
管理责任	高层领导违反公司章程行为事项	0	0	0
	高层领导违法违规事项	0	0	0
	高层领导违反道德事项	0	0	0
财务责任	外部审计不合格项数	0	0	0
内外部审计	外部审计结果重大保留意见事项	0	0	0
	内部审计不合格项数	0	0	0
	原始股东控股	100%	100%	100%
股东及相关方利益保护	员工工资按时足额发放率	100.00%	100.00%	100.00%
	违反供方合作协议事项	0	0	0
	高层领导违反公司章程行为事项	0	0	0

### (二) 公共责任

① 公司严格执行国家环境保护、安全卫生法规，公司建立并运行环境保护和职业健康安全管理体系，取得了良好社会效果。

② 在能源消耗和资源利用方面，公司积极开始清洁生产活动，

生活和生产废弃物按要求进行分类放置，并按回收的标准和要求进行处理。

③ 产品安全在安全生产方面，根据客户对产品环保方面的要求，公司产品严格按照客户需求进行生产，满足客户需求。无产品安全质量事故，公司3年来，未发生过重大安全生产事故。

### 公司公共责任测量指标当前水平和趋势

责任类别	关键测量指标	2015年	2016年	2017年
环境保护	重大环境污染事故	0	0	0
安全生产	重大伤亡事故	0	0	0
产品安全	产品运用安全事故	0	0	0
公共卫生	饭堂食物中毒事故	0	0	0
清洁生产	噪声、废气、污水排放	符合国标	符合国标	符合国标
消防安全	火灾事故	0	0	0

### （三）道德行为

公司秉承“诚信经营”理念，在企业外部树立了良好的商业信用和道德形象，与银行等金融机构建立了长期友好的合作关系，严格遵守银行结算纪律，按时归还银行贷款本息，近三年的贷款偿还率和利息偿付率均为100%，不存在逾期而未偿还的债务。近几年来，公司连续获得政府部门及行业协会等各方面的广泛好评，连年获得纳税信用AAA级企业等荣誉。

### （四）公益支持

公司不仅积极为公司员工谋福利，更是积极关注社会公益事业，公司领导提出企业经营的社会宗旨就是“企业家不仅要使企业获得良好的经济效益，更要承担社会责任。”几年来，公司在捐资助教、抗

震救灾、扶病帮困等方面善举不断，各项捐资累计达百万余元。使公司在社会上的知名度、美誉度得到了不断的提高，公司的凝聚力也得到了不断的增强。

**(1) 积极参与公益事业，切实履行社会责任。**

近两年来，公司先后参加了多项慈善活动，企业发展的同时也积极参与社会公益，不遗余力的投身爱心事业，回报社会，做有责任的企业公民。

**(2) 关爱员工，为社会就业作出了应有的贡献**

随着公司不断的发展壮大，近几年来累计为社会提供就业岗位百余个，为增加员工收入提供了可靠保障，于此同时积极开展关爱员工活动，三年来在伙食补贴、节日关怀、生病慰问、工伤慰问等投入几百万余元，为提高员工生活质量奠定了良好的基础。

**(五) 社会荣誉**

**近三年获奖情况**

获 奖 名 称	获 奖 时 间	颁 奖 部 门
承诺诚信消费示范单位	2013.3	嘉兴市消费者维护权益研究会
科技创新奖	2015.2	中共罗星街道委员会
纳税大户	2015.2	中共罗星街道委员会
十佳规模企业	2015.2	嘉善县人民政府魏塘街道办事处
十佳新兴产业发展示范企业	2015.2	中共嘉善县委嘉善县人民政府
高新技术企业	2015.9	浙江省科学技术厅

省级高新技术企业研究开发中心	2016.12	浙江省科学技术厅
浙江省科技型中小企业	2017.6	浙江省科学技术厅
安全生产标准化二级企业	2017.12	浙江省安全生产监督管理局
2017年嘉善县“独角兽”入围企业	2017.8	中共嘉善县委嘉善县人民政府